

## POLITIKA KVALITY

Spoločnosť YOSARIA TRAINS je súkromná akciová spoločnosť, ktorá bola založená v roku 2005 s cieľom prevádzkovania osobnej a nákladnej železničnej dopravy.

Cieľom spoločnosti je aktívne pristupovať a napomáhať v procese liberalizácie osobnej železničnej dopravy na Slovensku. Pravidelne sa zapája do verejných obstarávaní, ktoré vyhlasuje Ministerstvo dopravy a výstavby SR na prevádzkovanie osobnej železničnej dopravy vo verejnom záujme. Zatiaľ však žiadnu takúto linku neprevádzkuje. Cieľom spoločnosti je tiež prevádzka osobných vlakov na komerčnej báze, tzn. bez dotácií z verejnej správy. Aktuálne spoločnosť vlastní niekoľko osobných lôžkových vozňov, a pripravuje sa na spustenie komerčnej osobnej linky nočných vlakov medzi Bratislavou a Humenným. Spoločnosť tiež vlastní niekoľko motorových a elektrických rušňov, na ktorých dokáže vykonávať základnú technickú údržbu v zmysle certifikácie ECM (Subjekt zodpovedný za údržbu), ktorý spoločnosť vlastní. Plán spoločnosti je tiež prenajímať externým odberateľom vlastné elektrické a motorové rušne.

V zmysle zásad trvalo udržateľného rozvoja sa spoločnosť rozhodla prijať záväzok vytvoriť, zdokumentovať, implementovať, udržiavať, pravidelne preskúmať a tým neustále zlepšovať systém manažérstva kvality podľa medzinárodnej normy ISO 9001. Zároveň sa zaväzujeme:

- neustálym vzdelávaním a výchovou zamestnancov znižovať negatívne vplyvy procesov vykonávaných spoločnosťou na kvalitu produktov a služieb,
- rozvíjať ich profesionálny rast a kvalitu nimi vykonávaných činností a tým zabezpečiť trvalé zlepšovanie kvality služieb, okrem iného aj starostlivosťou o pracovné prostredie zamestnancov a jeho zlepšovaním,
- presné a jasné definovanie zodpovedností a právomocí všetkých zamestnancov,
- k efektívnej komunikácii v rámci celej spoločnosti,
- o neustály rozvoj infraštruktúry a využitie informačných technológií s cieľom dosahovať požadovanú kvalitu a tak uspokojovať potreby zákazníkov,
- o zabezpečenie neustáleho zlepšovania spoločnosti vo všetkých oblastiach (rozvoj produktov, výkonnosti organizácie, využívanie nových technológií a postupov a pod.),
- zabezpečovať pravidelnú odbornú prípravu, kvalifikáciu, školenia zamestnancov a rozvíjať ich povedomie o systéme manažérstva kvality,
- prijímať merateľné ciele zamerané na zlepšovanie kvality dodávanej služby,
- v rámci kompetencií vytvárať potrebné technické, organizačné, finančné a personálne predpoklady pre bezpečné pracovné prostredie, v prípade potreby ich priebežne prispôbovať a uvádzať do života,
- o zabezpečenie neustáleho zlepšovania spoločnosti vo všetkých oblastiach.



Attila Bíro  
predseda predstavenstva



Peter Gabriška  
predstaviteľ manažmentu SMK